



En profundidad... Mr. Wonderful



Lee el siguiente texto y selecciona las palabras que faltan

Mr. Wonderful: un ejemplo de éxito 2.0

Esta es la historia1..... un chico y una chica que un buen día decidieron emprender con éxito una aventura empresarial bautizada como "Mr.Wonderful". ¿Qué internauta no se ha encontrado navegando por internet con frases como "Juntos es mejor" ilustradas en dos tazas de desayuno o "Tú puedes con todo" en la2..... del ratón del ordenador?

Los responsables de estos mensajes de "buen rollo", positivismo e inspiración3..... Angi Cabal y Javi Aracil una pareja de españoles procedentes del mundo del diseño y la publicidad que empleando un estilo y un diseño infantil, un poco ñoño, han logrado llegar a agotar existencias en pocas horas.

Todo4..... cuando Angi creó una página web de invitaciones de boda personalizadas para sacarse un dinero5..... tras diseñar las de su propio enlace. Las fotos de los productos que ofrecían fueron rápidamente viralizadas a través de diferentes redes sociales y las solicitudes se iban multiplicando en variedad y en cantidad.

El proyecto creció6..... que en 2011 tuvieron que abandonar sus respectivos trabajos para dedicarse a este sueño personal. Javi se dedicó a la ilustración y el diseño mientras que Angi se dedicó a mover su marca a través de blogs y redes sociales. Hoy en día7..... con una plantilla de 25 empleados que trabajan codo8..... codo en el estudio barcelonés.

Aunque también trabajan con algunos distribuidores físicos pensados para un público no familiarizado con la Web 2.0, se dirigen principalmente a un nicho de mercado muy presente en redes sociales (lo que les ha generado un alto porcentaje de recomendación y les ha ayudado a propagar rápidamente el mensaje).9..... internet y las redes sociales han sido y son la plataforma lanzadera para dar a conocer el trabajo de Mr.Wonderful. Actualmente cuentan con 150.000 fans en Facebook, 36.000 followers en Twitter y 52.000 en Instagram.10....., su blog corporativo titulado "muy molón" cuenta con unas 18.000 lecturas diarias. En él11..... con los internautas un montón de ideas no aburridas y originales para hacer del día a día algo más atrevido a la vez que es el diario de la evolución de Mr. Wonderful de los nuevos productos que lanzan al mercado.

El caso de Mr. Wornderful refleja el hecho de emprender con éxito. Tener una buena idea y lanzarse a sacar una aventura empresarial por cuenta y riesgo es un camino largo y duro. Eso no se puede negar.12..... se puede negar que Internet y las redes sociales se han convertido en el mejor escaparate para los nuevos emprendedores.

1. a) con b) de c) por	7. a) tienen b) cuentan c) disponen
2. a) alfombrilla b) almohadilla c) carpetilla	8. a) a b) con c) sobre
3. a) están b) son c) hay	9. a) Normalmente b) Precisamente c) Lamentablemente
4. a) ha empezado b) empezó c) empezara	10. a) Además b) También c) Por suerte
5. a) más b) extra c) sobrante	11. a) hablan b) comparten c) escriben
6. a) mucho b) tan c) tanto	12. a) Tampoco b) También c) Incluso



Actividad 1. ¿Y tú qué opinas?

Después de leer el texto, vamos a hablar de la influencia de las redes sociales en las estrategias de marketing de las empresas...

- Hoy en día, a la hora de elegir un producto o servicio, ¿te dejas influir por los anuncios, imágenes, etc. que ves en las redes sociales?
- Hoy en día existen personas que se dedican profesionalmente a “mover” diferentes productos a través de las redes sociales, ¿te parece que estas son las profesiones del futuro?
- En el texto se dice que internet y las redes sociales se han convertido en el mejor “escaparate” de las empresas, ¿estás de acuerdo? ¿Crees que existen otros medios igual de eficaces que internet para dar a conocer un producto o servicio?
- ¿Conoces las siguientes redes sociales? ¿Cómo se llaman y para qué se usan? ¿Existen otras diferentes en tu país? Si tuvieras una empresa, ¿cuáles elegirías para dar a conocer tus servicios y por qué? En el futuro, ¿cuáles de estas redes seguirán creciendo en número de seguidores y cuáles desaparecerán?



Actividad 2. Los mensajes de Mr. Wonderful

Mira el ejemplo propuesto de los productos de esta marca e intenta, con imaginación deducir cuáles de las frases corresponden a las imágenes.

