

## ¿Cómo ser guía turístico?

**DEFINICIÓN DE GUÍA DE TURISMO**

*Persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general emitido o reconocido por las autoridades competentes.*

**Comité Europeo de Normalización**

**Otra definición**

*Persona que gestiona y supervisa el itinerario en representación del turoperador, asegurándose de que el programa se desarrolla tal y como está descrito en el contrato del turoperador y vendido al viajero o consumidor, y que además proporciona información práctica del lugar.*

Ser guía turístico es uno de los trabajos más gratificantes del mundo. Uno se gana la vida haciendo lo que otros realizan en vacaciones: conoces a gente encantadora de todo el mundo y te maravillas de los mejores sitios de este mundo de forma diaria. Pero, por bonito que suene no significa que sea fácil...

Ser guía de turístico es todo un reto y no todo el mundo puede hacerlo.

**1. Para ir calentando motores, vais a tener unos minutos para responder a las siguientes preguntas. Después haremos una puesta en común y compararemos las respuestas.**

- ¿Contaríais con un guía turístico para visitar una ciudad?
- ¿Habéis trabajado alguna vez como guías de turismo?
- ¿Pensáis que es una buena opción laboral?
- ¿Os gustaría trabajar como guías de turismo?
- ¿Cuáles son las principales ventajas e inconvenientes de esta profesión?
- ¿Habéis tenido alguna vez un guía magnífico que os gustaría tener como ejemplo?
- ¿Cuáles son los peores errores que puede cometer un guía de turismo?
- ¿Qué cualidades debería tener un buen guía turístico cualificado?

2. Vamos a leer un artículo que da respuesta a la última pregunta de la actividad anterior.



**1. Debes ser carismático**

Mientras que solo hay un guía en la visita, hay numerosas personas atendiendo en este. Cada una de estas personas está en la visita para aprender más sobre el tema de la misma y, más importante aún, para entretenerse. Y todo depende del guía de la visita. Como resultado, un guía necesita carisma, mucho carisma. Tranquilo si no eres muy carismático, sigue leyendo...

El carisma es algo natural... pero también se puede conseguir con la práctica. Cada día que tengas una salida, busca oportunidades para encantar a tu audiencia. Además, también podrías pensar en oportunidades antes de empezar la visita, de esta manera, una vez hayas empezado podrás probar las bromas, chistes, tácticas, anécdotas, etc. que hayas preparado previamente y ver qué funciona bien y que no.

Recuerda que esto es algo que de aplicarlo, no mostrará cambios de la noche a la mañana. Debes ir haciendo pruebas para ver y potenciar lo que funciona y dejar de hacer lo que no da resultado. Idealmente debería de ser un proceso iterativo que no terminará nunca, ¡ánimo!

**2. Debes ser un experto en la materia**

Puedes ser el guía turístico más carismático del mundo, pero si no conoces bien de lo que hablas entonces perderás a tu público. El trabajo de un guía es, por encima de todo lo demás, conocer a la perfección de lo que está hablando.

Asegúrate de que has averiguado todo lo que necesitas y, siempre que respondas a una pregunta durante una visita, reflexiona *a posteriori* si la respuesta que has dado es mejorable. De esta manera, la próxima vez lo harás mejor.

**3. Necesitas ser un buen comunicador**

Si eres carismático y experto en tu materia a partes iguales, pero no interactúas con tu grupo, tendrán la sensación que están siguiendo a su profesor de historia. Además, también parecerá una visita con un ritmo monótono.

Las vacaciones no son para sentarse y escuchar a otra gente - son para hablar y conocer a gente nueva. Asegúrate que conectas con la gente que estás guiando y dales una persona más de la que acordarse cuando piensen en el viaje que realizaron.

**4. Necesitas ser un buen contador de historias (storyteller)**

A la gente le gusta saber los hechos históricos de una ciudad o las características de un glaciar, pero lo que también les gusta, y mucho, es escuchar historias. Dado que trabajas en la industria turística, estoy seguro que has tenido una o más oportunidades de hablar sobre tu destino, cierto artefacto o cualquier otra cosa. ¿Has sabido contar de manera entretenida lo que querías?

Narrar historias no es una proeza al alcance de pocos. Simplemente debes saber exactamente cuándo vas a contar una historia, decidir su duración y practicar una y otra vez hasta que tengas la mano rota en ello.

### **5. Debes tener habilidades organizativas**

Medir bien los tiempos es clave cuando eres un guía turístico. Necesitas estar en sitios específicos a horas específicas, luego en esos espacios solo puedes destinarles cierta cantidad de tiempo e invertir más o menos tiempo del planeado puede suponer echar a perder la actividad.

Échale un vistazo a tu itinerario y asegúrate que sabes dónde debes estar en cada momento y a qué hora. Luego, cada vez que estés en esos sitios, revisa el tiempo que les dedicas y decide si es suficiente o si necesitas más tiempo.

Adicionalmente, puede que tengas que gestionar un puñado de entradas para cierto parque natural o museo. Debes asegurarte que tienes el tema gestionado y las entradas localizadas. La organización, cuando eres guía de turismo, es clave.

### **6. Tener buen sentido del humor ayuda**

No necesitas ser un comediante o monologuista para ser guía turístico, pero ser capaz de animar a tu séquito con algún chiste por aquí y otro por allá, definitivamente, ayuda. Si bien es verdad que hacer bromas sobre algún miembro de tu grupo puede ser arriesgado, reírse de uno mismo es una manera fácil de dibujar sonrisas en los rostros de tu audiencia.

Otros métodos pueden incluir pequeñas dosis de humor en las historias que cuentes, contar anécdotas graciosas o curiosas y aprovechar cualquier situación graciosa que se presente.

### **7. Debes ser empático**

Cuando tratas con varias personas en multitud de situaciones diferentes, en algún momento u otro te encontrarás en situaciones de compromiso con integrantes de tu grupo. Para estos escenarios la empatía es clave.

Puede que estés tratando con alguien que acaba de recibir malas noticias de su familia, o alguien que tiene un miedo embarazoso o alguien otro con cierto tipo de discapacidad. Simplemente ten en mente que con un poco de empatía, podrás entender mucho mejor a las personas y solucionar los problemas que se te presenten.

### **8. ¡Sonríe!**

Las acciones dicen más que las palabras, y una sonrisa expresa: "Me alegra verte. Me causa felicidad". Me refiero a una sonrisa verdadera, que alegre el corazón.

Hay un proverbio chino que dice "El hombre cuya cara no sonríe no debe abrir una tienda". Creo que está muy claro, si estamos cara a cara frente a los clientes debemos sonreír. Tienes que disfrutar cuando te encuentres con tus clientes si esperas que ellos se lo pasen bien cuando estén contigo.

Así que hazlo como quieras, pero cuando te dirijas a tu audiencia debes sonreír.

Y para terminar, recordarte el valor de una sonrisa: No cuesta nada, pero crea mucho. Enriquece a quienes reciben, sin empobrecer a quienes dan :)

**¿Crees que nos hemos olvidado alguna otra característica esencial?**

**Después de leer este texto, ¿te ves preparado para trabajar como guía turístico?**



