

**CREACIÓN
DE UNA**

STARTUP



¿QUÉ ES UNA STARTUP?

Son empresas de **nueva creación**
y se caracterizan por un **alto componente**
innovador o **tecnológico**

EMPRESA EMERGENTE
COMPAÑÍA DE ARRANQUE
COMPAÑÍA EMERGENTE
COMPAÑÍA INCIPIENTE

CREACIÓN DE UNA **STARTUP**

IDEA

SERVICIO

ESTUDIO DE MERCADO

IMAGEN CORPORATIVA

FINANCIACIÓN

RECURSOS HUMANOS

PROMOCIÓN

WEB

IDEA



Consiste en buscar una **solución** a un problema,
cubrir una **necesidad** o un **deseo**

CLAVE

¿ACORTA EL TIEMPO?

¿FACILITA ENCONTRAR ALGO?

¿PUEDE HACER ALGO MÁS EMOCIONANTE O FUNCIONAL?

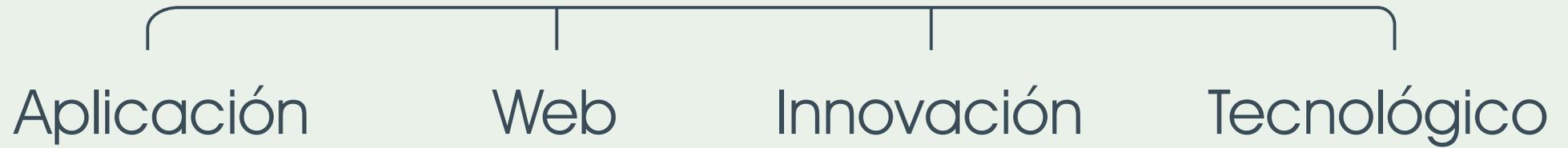
SERVICIO

Define CLARAMENTE el servicio que vas a proporcionar.

Definir bien tu producto o tu idea te ayudará a conseguir **clientes** e **inversores potenciales**

X "Es algo como..."

SERVICIO



ESTUDIO DE **MERCADO**



¿ERES EL PRIMERO CON ESTA IDEA?

Investiga si eres el primero o tendrás competencia
Analiza tu competencia

Estudiar el **tamaño actual** y **futuro** del mercado

ESTUDIO DE MERCADO



PÚBLICO OBJETIVO

El estudio de mercado te ayudará a saber
cuál es tu cliente potencial

Conocer el **perfil** y **comportamiento** de nuestro cliente

Sexo

Edad

Perfil económico

Estilo de vida

ESTUDIO DE MERCADO



ZARA

Público de entre **18 y 35 años**

Abarca tanto **hombres** como **mujeres** a los cuales les gusta llevar ropa de **diseño** y de **calidad**, con un estilo de **elegancia** a un **precio razonable**

IMAGEN CORPORATIVA



CREACIÓN DE TU MARCA

Briefing = nacimiento de la imagen
Información que proporciona el cliente

- Nombre de la empresa
- Desarrollar la actividad de la empresa
- Historia y evolución de la empresa
- Líneas creativas (colores, elementos de diseño o ilustración)
- Público objetivo

“¿ME HACES UN LOGO?”

Marca = nombre

ADIDAS

Isotipo = símbolo de la marca
debe reconocerse sin texto



Logo = griego - significa “palabra”
se compone de letras

adidas®

Imagotipo = composición de imagen y texto
deben poder usarse por separado



ELABORACIÓN IMAGEN CORPORATIVA

EL ESLOGAN



Elaborar un eslogan atractivo ayudará a recordar tu producto y relacionarlo

FINANCIACIÓN



Socios

Crowdfunding

Inversores

Subvenciones

DEFINIR COSTES

Conocer los gastos para el desarrollo de tu idea te ayudará a elegir el tipo de financiación

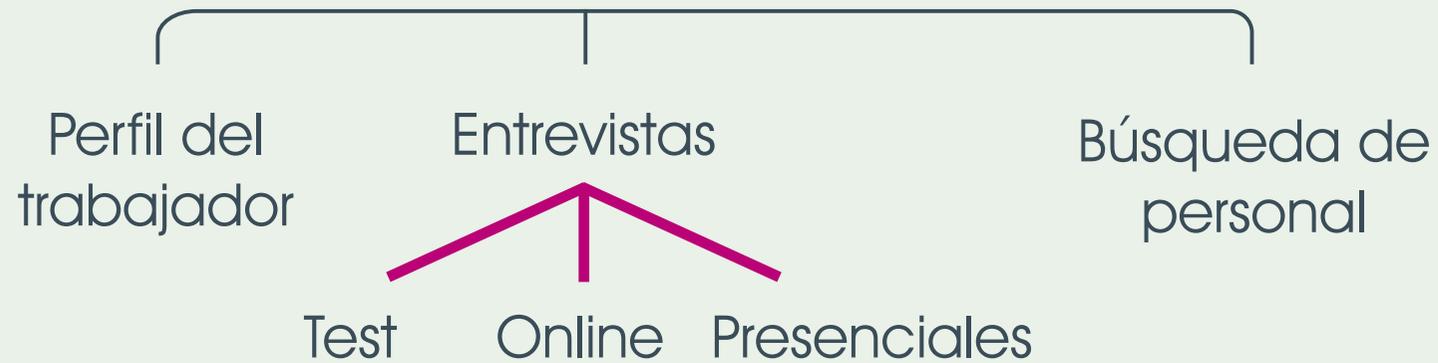
Personal

Local, oficina..

Tecnología o
herramientas de
trabajo

Otros

RECURSOS HUMANOS



PROMOCIÓN



PRESENCIA REDES SOCIALES

WEB CORPORATIVA



SELECCIÓN DOMINIO ¿.COM, .IT, .EU, .ORG?

¿LIBRE? ■ FÁCIL DE ESCRIBIR

HOSTING

DISEÑO DE LA WEB

FÁCIL
NAVEGACIÓN ■

NO DEMASIADO
TEXTO ■

LIMPIO ■

IDIOMAS

POSICIONAMIENTO

STARTUPS POR EL MUNDO

EJEMPLOS

