



CREACIÓN DE STARTUP

NOMBRE DE VUESTRO GRUPO

NOMBRES DE LOS MIEMBROS DEL GRUPO

1	_____	3	_____	5	_____
2	_____	4	_____	6	_____

IDEA

BUSCA LA IDEA DE TU STARTUP

- ☐ ¿QUÉ SERVICIOS OFRECE?
- ☐ ¿QUÉ MEJORA EN LA VIDA DE LAS PERSONAS (TIEMPO, FACILITA ALGUNA TAREA, FUNCIONAL...)?
- ☐ INNOVACIÓN

ESTUDIO DE MERCADO

INVESTIGA

- ☐ ¿ERES EL PRIMERO CON ESA IDEA?
- ☐ ANALIZA A TU COMPETENCIA : ESTUDIA EL TAMAÑO ACTUAL DEL MERCADO Y SU POSIBLE FUTURO
- ☐ PÚBLICO OBJETIVO: DEFINE A TU CLIENTE POTENCIAL (EDAD, SEXO, ESTILO DE VIDA, NIVEL ECONÓMICO...)

IMAGEN CORPORATIVA

DESARROLLO CREATIVO: DISEÑA TU MARCA

- ☐ PIENSA EN UN NOMBRE PARA TU MARCA
- ☐ HAZ UN ANÁLISIS HISTÓRICO ARTÍSTICO (BUSCA QUE DISEÑO UTILIZAN OTRAS MARCAS PARA HACER ALGO DIFERENTE)
- ☐ LÍNEAS CREATIVAS: ESTABLECE UNOS COLORES, ELEMENTOS DE DISEÑO (TIPOGRAFÍA, ILUSTRACIÓN...).
- ☐ BRAINSTORMING (LLUVIA DE IDEAS) : HAZ MUCHOS BOCETOS HASTA LLEGAR A LA IMAGEN FINAL.
- ☐ PIENSA UN ESLOGAN ATRACTIVO

FINANCIACIÓN

¿CUÁNTO CAPITAL NECESITO?

- ☐ ¿CÓMO SE FINANCIA? : SOCIOS, INVERSORES, CROWDFUNDING...

RECURSOS HUMANOS

LA PLANTILLA DE LA EMPRESA

- ☐ ¿CUÁL ES EL PERFIL DE TU TRABAJADOR?
- ☐ ¿CÓMO VAS A ENTREVISTAR A TUS CANDIDATOS (TEST, ONLINE, PRESENCIAL...)?
- ☐ ELABORA UNA ENTREVISTA FICTICIA
- ☐ ¿CÓMO Y DÓNDE BUSCAS A TUS FUTUROS EMPLEADOS?

PROMOCIÓN

COMO DAR A CONOCER TU MARCA

- ☐ ¿ASISTIRÁS A ALGUNA FERIA DEL SECTOR? ¿CUÁLES HAY Y QUÉ COSTE TIENEN?
- ☐ ¿CREARÁS EVENTOS PROPIOS? ¿EN QUÉ CONSISTEN?
- ☐ ANUNCIOS EN TV/RADIO
- ☐ DISEÑO DE PAPELERÍA (FLYERS, FOLLETOS, CARTELES, OTROS SOPORTES...)
- ☐ PRESENCIA EN REDES SOCIALES ¿CUÁLES? ¿QUÉ VAS A TRANSMITIR A TRAVÉS DE ELLAS?

WEB CORPORATIVA

LA VENTANA AL MUNDO

- ☐ SELECCIÓN DE DOMINIO: .COM, .IT, .EU, .ORG...
- ☐ BUSCA UN NOMBRE FÁCIL DE RECORDAR PARA TU WEB
- ☐ DISEÑO DE WEB: ¿QUÉ APARIENCIA QUIERES PARA TU WEB?
- ☐ DEFINE EL CONTENIDO
- ☐ ¿PASARELA DE PAGO PARA COMPRAR TU PRODUCTO?